



使用ルール	1
ロゴカラーについて	2
ロゴについて	3
使用可能なロゴ・ロゴタイプの配置イメージ一覧	3
構成比率と保護エリア ロゴ・ロゴタイプ和文（タテ・ヨコ組）	4
構成比率と保護エリア ロゴ・ロゴタイプ欧文（ヨコ組）	5
構成比率と保護エリア ロゴ・ロゴタイプ和文+欧文（タテ・ヨコ組）	7
構成比率と保護エリア エンブレム	8
背景色について	8
不適切な使用	9
ちゅーいんこカラーについて	10
ちゅーいんこ構成比率	10

## 使用ルール

	ロゴ・ロゴタイプ	ちゅーいんこ	着ぐるみ	校章・襟章・毛筆体
	本学をイメージしたロゴ・ロゴタイプの大学マーク	本学のイメージアップを図るための、大学公式キャラクター	本学公式キャラクター「ちゅーいんこ」の着ぐるみ	大学の公的な性格を有し、中央学院大学を象徴するもの
目的・用途	<p>効果的な大学PR、イメージアップのために使用することを目的とする。</p> <p>(1) 本学が発行するパンフレット等の印刷物、HP、YouTube、SNS等での使用</p> <p>(2) 本学教職員および学生が大学の業務および教育、研究活動において使用</p> <p>(3) 各組織が直轄する建物や不隨する構造物、看板等での使用</p> <p>(4) 本学で認められた団体・クラブの使用するユニフォーム・用具類への使用</p> <p>(5) 本学が認めた広告等の広報活動での使用</p> <p>(6) その他、入試広報部広報グループが使用に對して適當であると認めたもの</p>	<p>ちゅーいんこのロゴを用いることで、本学に対する親しみやすさや認知度を高め、広報・広告活動をより効果的に行うことを目的とする。</p>	<p>教育・研究活動ならびに社会貢献・地域連携に資する行事等において、本学の広報および認知度向上を図ることを目的とする。</p>	<p>(1) 校旗、賞状、学位記など大学全体に関わる公式な行事等で使用</p> <p>(2) 本学で認められた団体、クラブの使用するユニフォーム、用具類への使用</p>
申請先	申請不要	申請不要	入試広報部広報グループ	総務財務部庶務グループ
ルール	<p>※すべてVIマニュアルに従うこと</p> <p>(1) 団体名、大学マークと組み合わせて使用する（並べて配置する）場合は、入試広報部広報グループへ申請が必要です</p> <p>(2) 金、銀を使用できるのは、大学公式の式典や記念品、贈答品、賞状、または対外的に望まれる場合に限ります</p> <p>不明な点は入試広報部広報グループへ個別に相談すること。</p>	<p>※すべてVIマニュアルに従うこと</p> <p>吹き出しなどで発言させる場合は、不適切な表現を避け、大学のイメージを損なわない内容にしてください。</p> <p>不明な点は入試広報部広報グループへ個別に相談すること。</p>	<p>※使用については別紙「着ぐるみ貸し出しマニュアル」に従うこと</p> <p>(1) 大学が認める公的な行事・イベント（教育、研究、社会貢献、地域連携など）での使用に限ります。</p> <p>(2) 学外で使用する場合は、事前に入試広報部・広報グループへご相談ください。</p> <p>(3) 着ぐるみの運搬は利用者自身の責任と費用で行ってください。</p> <p>(4) 貸出は原則として先着順です。予約が重なった場合は、利用者同士で調整してください。</p> <p>(5) 運搬中や着用時を含む貸出期間中の破損や事故は、利用者が責任をもって対応してください。十分に注意してご利用ください。</p>	
禁止事項	<p>(1) 営利目的で使用すること</p> <p>(2) 大学の信用や品位を損なうこと</p> <p>(3) 既存のデザインを変更すること</p> <p>(4) ロゴタイプを文章中で使用すること</p> <p>(5) Instagram等のSNSにおいて個人のアイコンとして使用すること</p>			

## ロゴカラーについて

### 1. ブランドカラー

印刷物やWEBなど、通常のカラーでの使用はこれらのパターンを使用すること



C 71 R 94  
M 83 G 68  
Y 22 B 126

C 7 R244  
M 13 G 223  
Y 89 B46

#5E447E

DIC226

### 3. 単色使用

新聞などのモノクロ1色で使用しなければならない場合はこれらのパターンを使用すること



R 0  
BL 100 G 0  
B 0 #00000

R 158  
BL 50 G 158  
B 158 #9E9E9F

### 2. 単色使用1

色数を抑えて単色で使用する場合はパープルを基調にしたこれらのパターンを使用すること



DIC226

DIC225  
50%

ロゴ・ロゴタイプについて

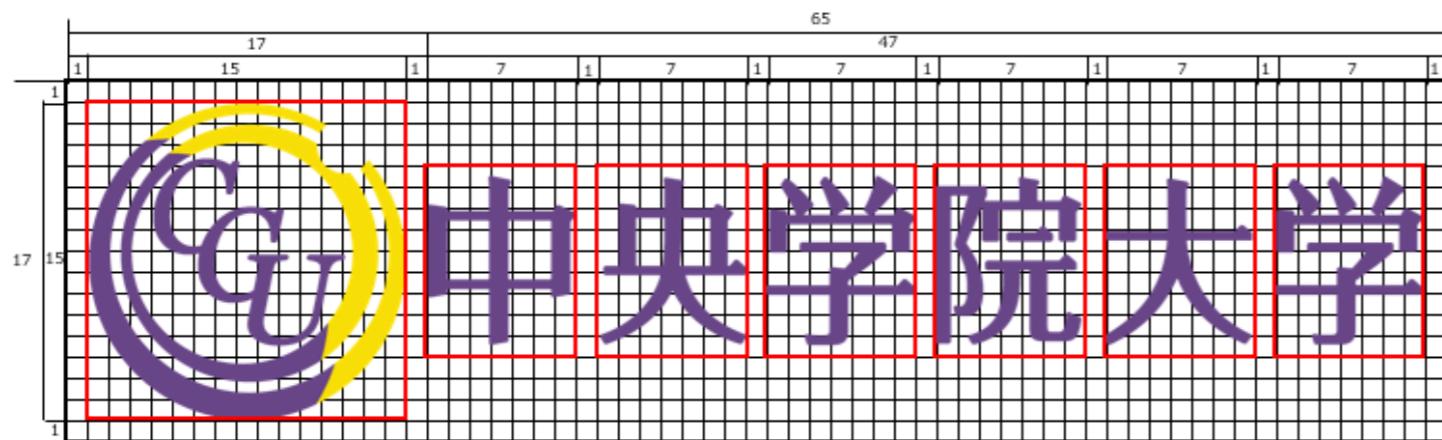
使用可能なロゴ・ロゴタイプの配置イメージ一覧

1. 黒太枠内はロゴとロゴタイプのみの配置とする
2. ロゴとロゴタイプの周囲に1目盛（比率）の余白を配置する
3. 黒太枠外の周囲に文字を配置する場合は、和文：明朝体 欧文：Centuryのフォントを使用することが望ましい
4. 黒太枠内はデザインとして使用（配置や縦横の比率等は変えられない）

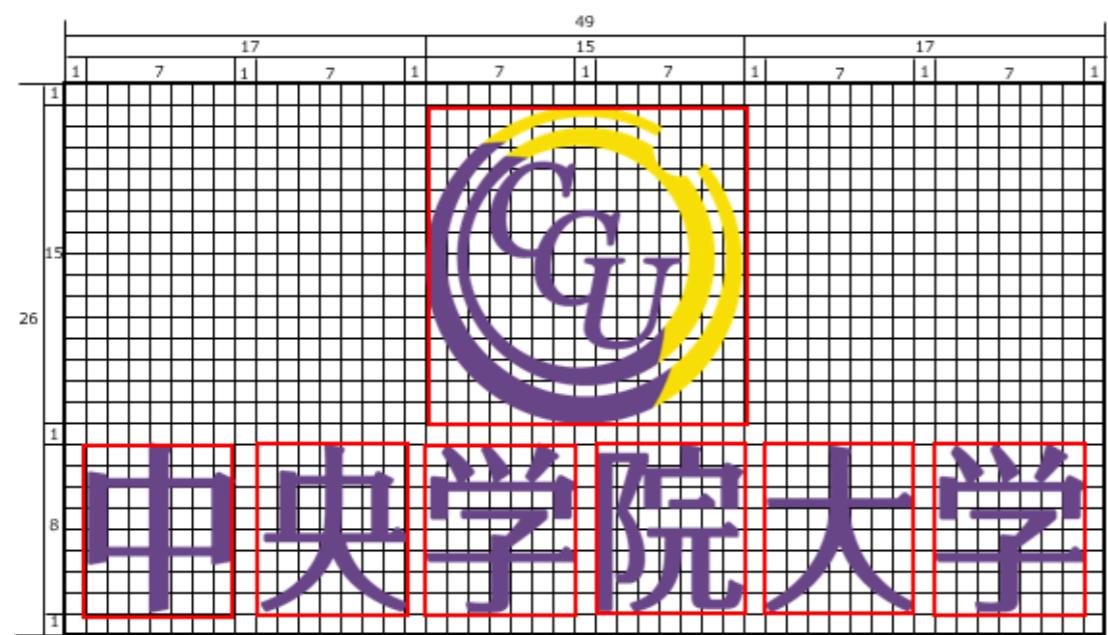


## 構成比率と保護エリア ロゴ・ロゴタイプ和文（タテ・ヨコ組）

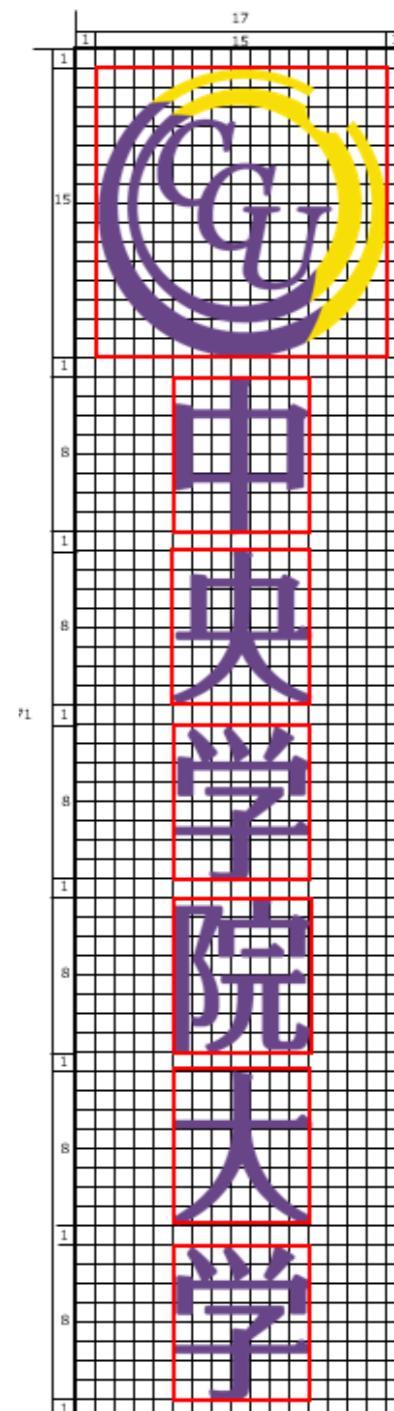
1



2

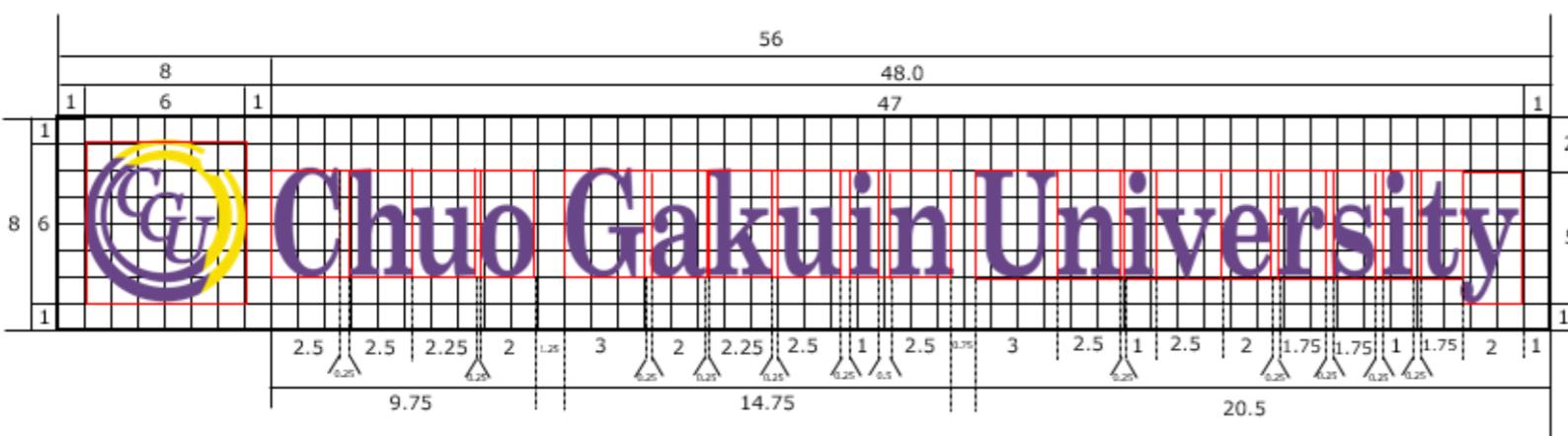


3

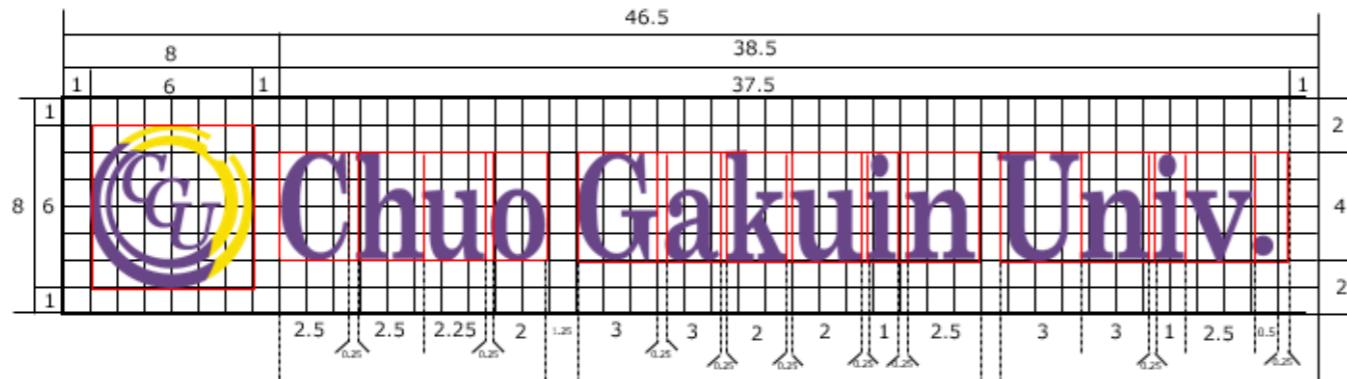


構成比率と保護エリア ロゴ・ロゴタイプ欧文（ヨコ組み）

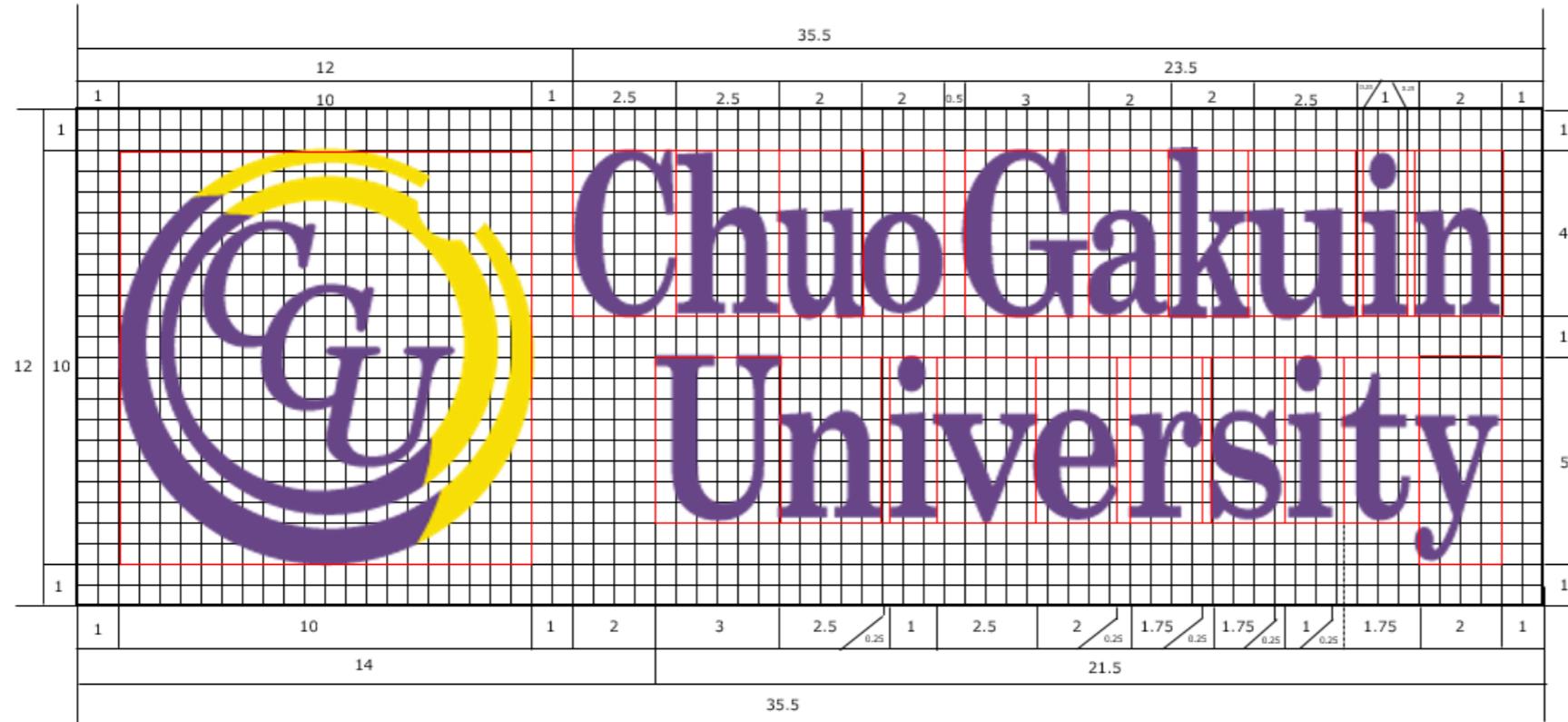
④



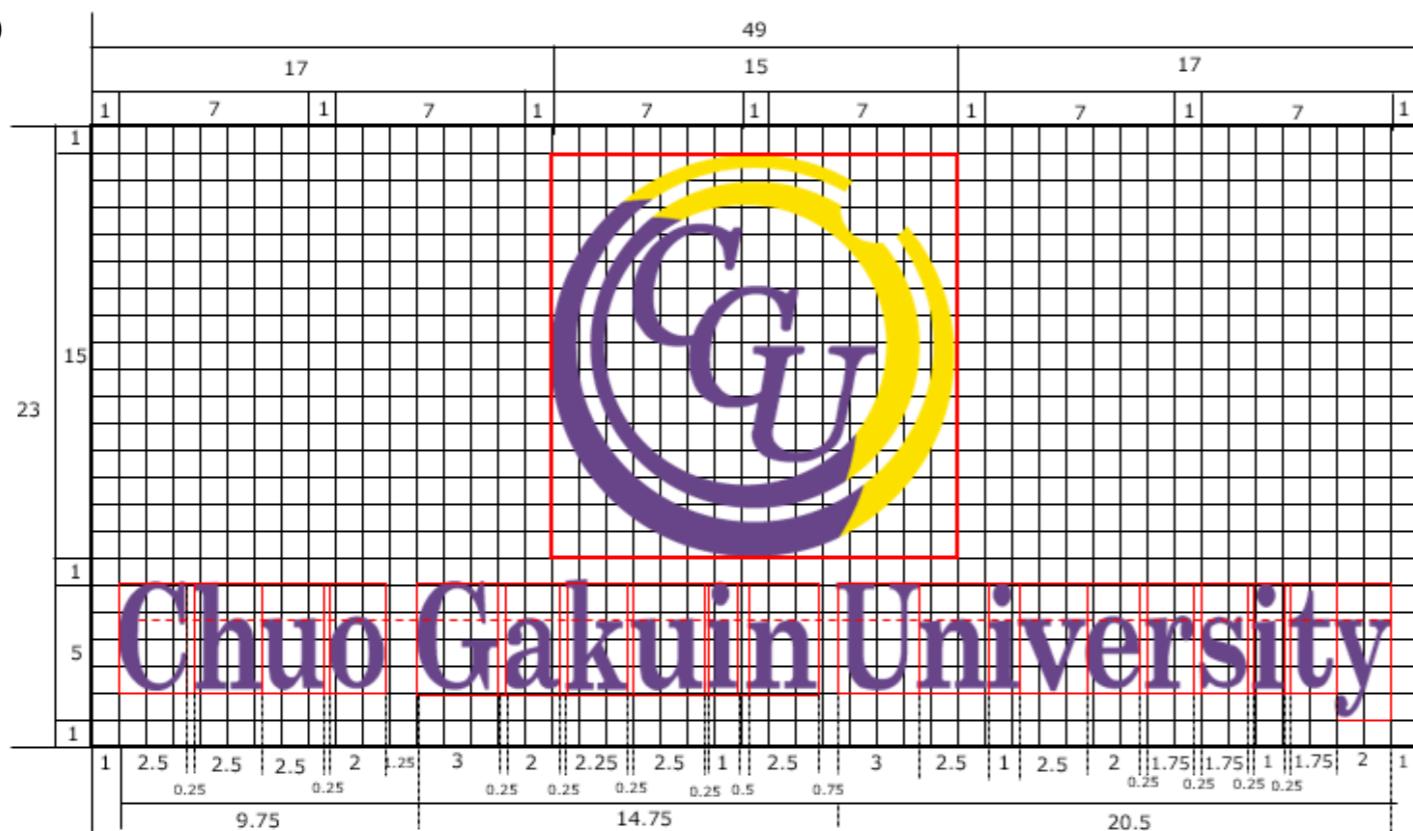
⑤



⑥



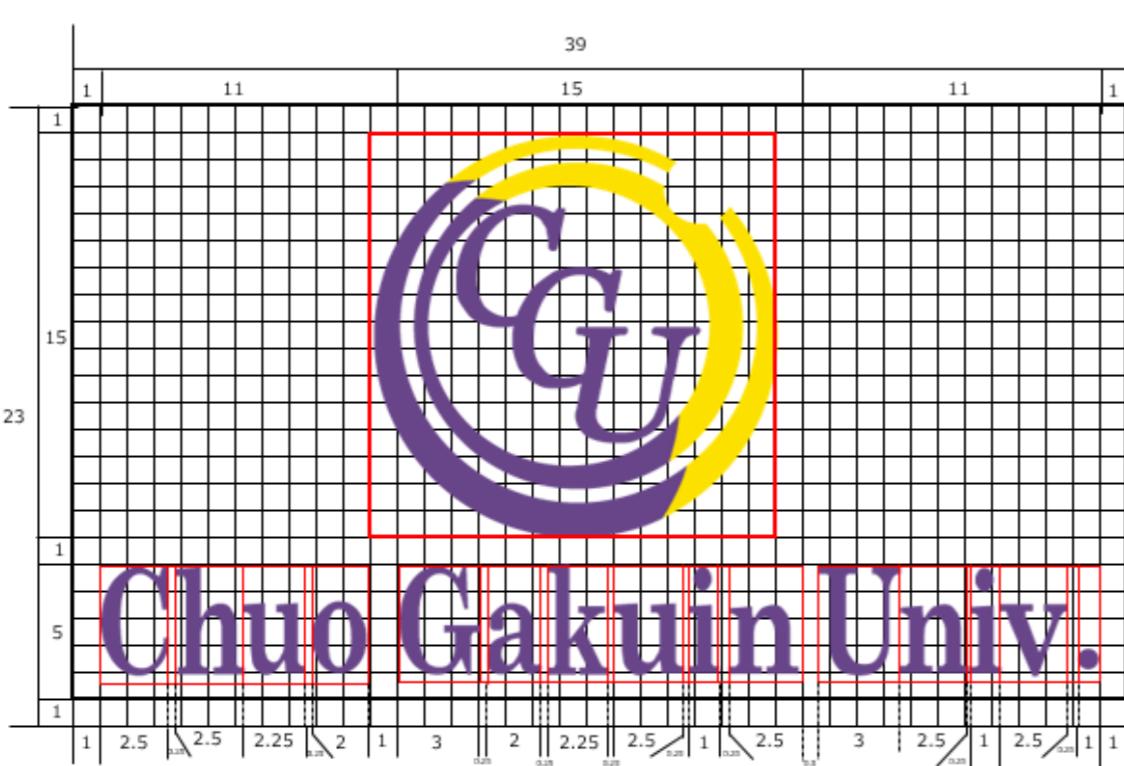
⑦



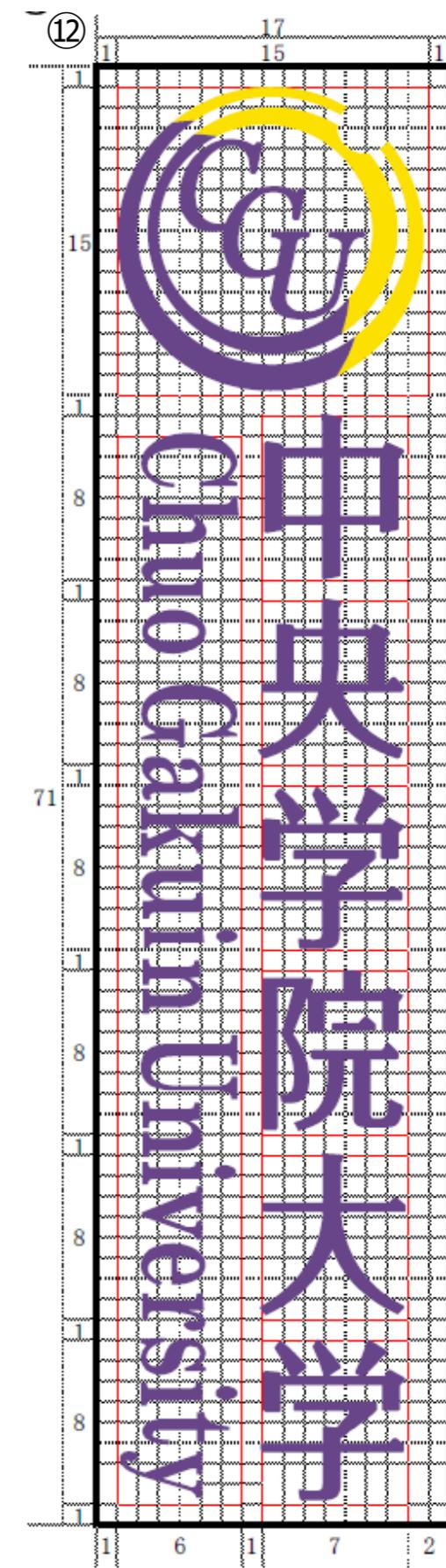
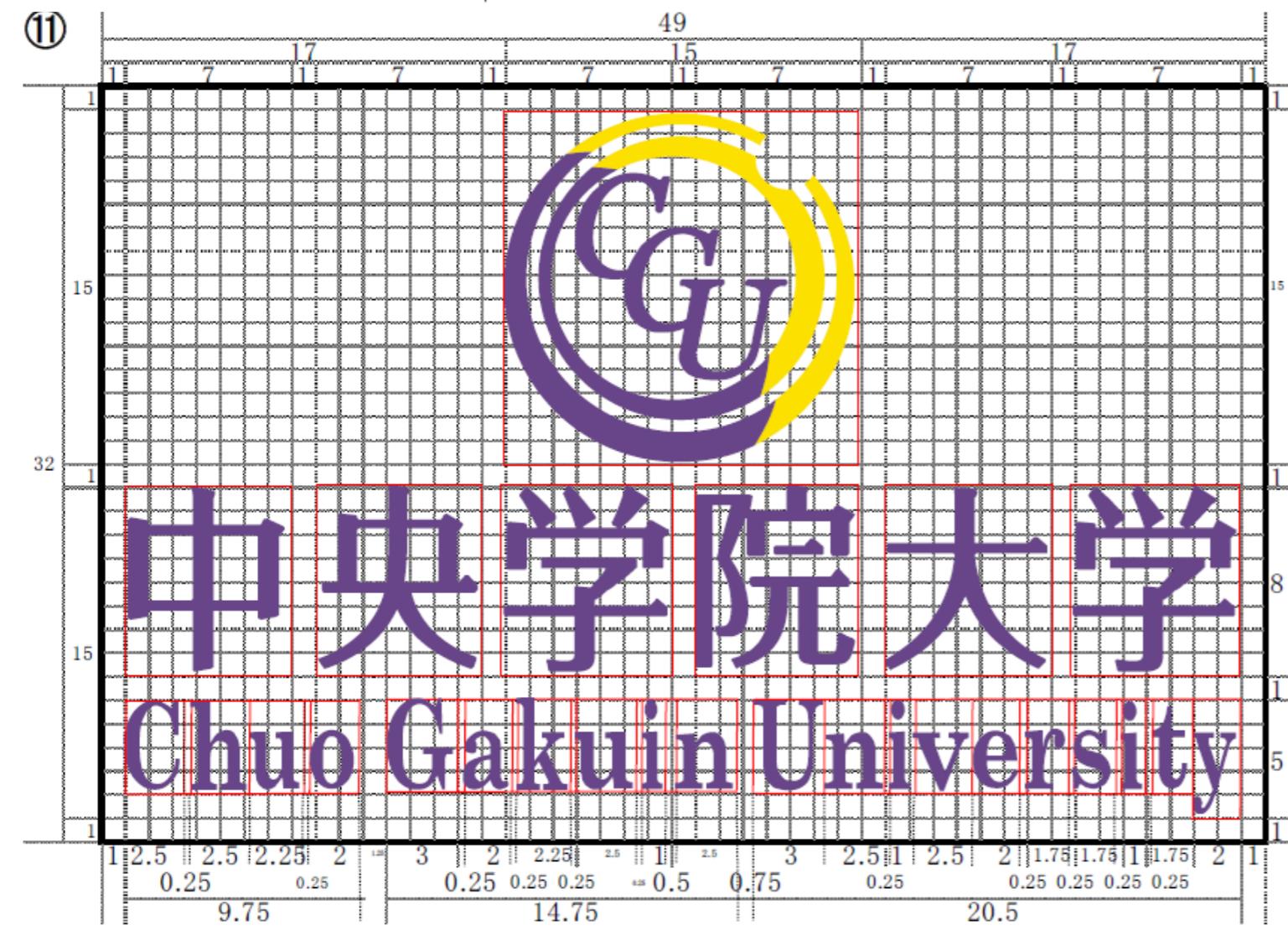
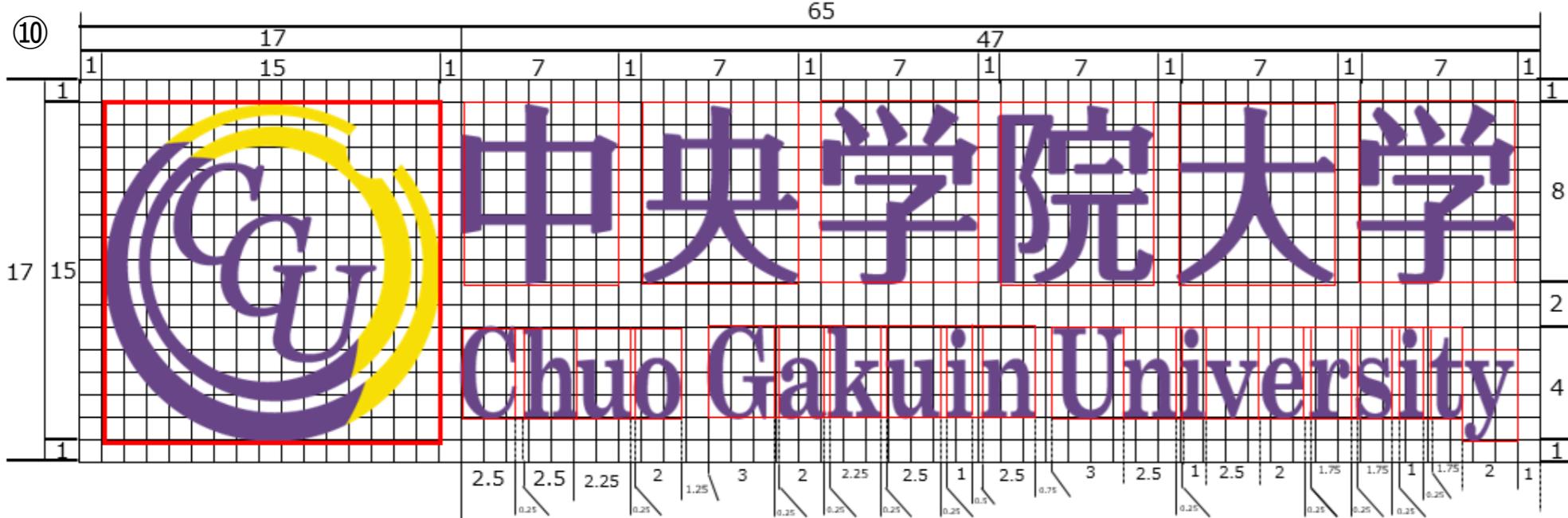
⑨



⑧

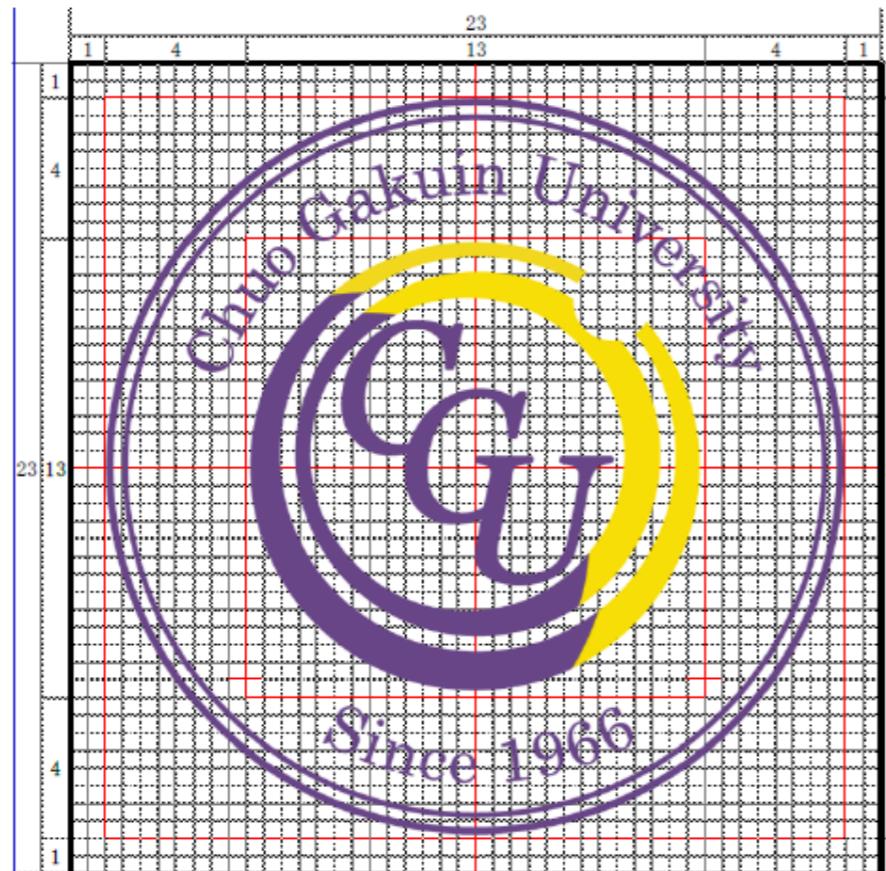


## 構成比率と保護エリア ロゴ・ロゴタイプ和文 + 欧文（タテ・ヨコ組み）

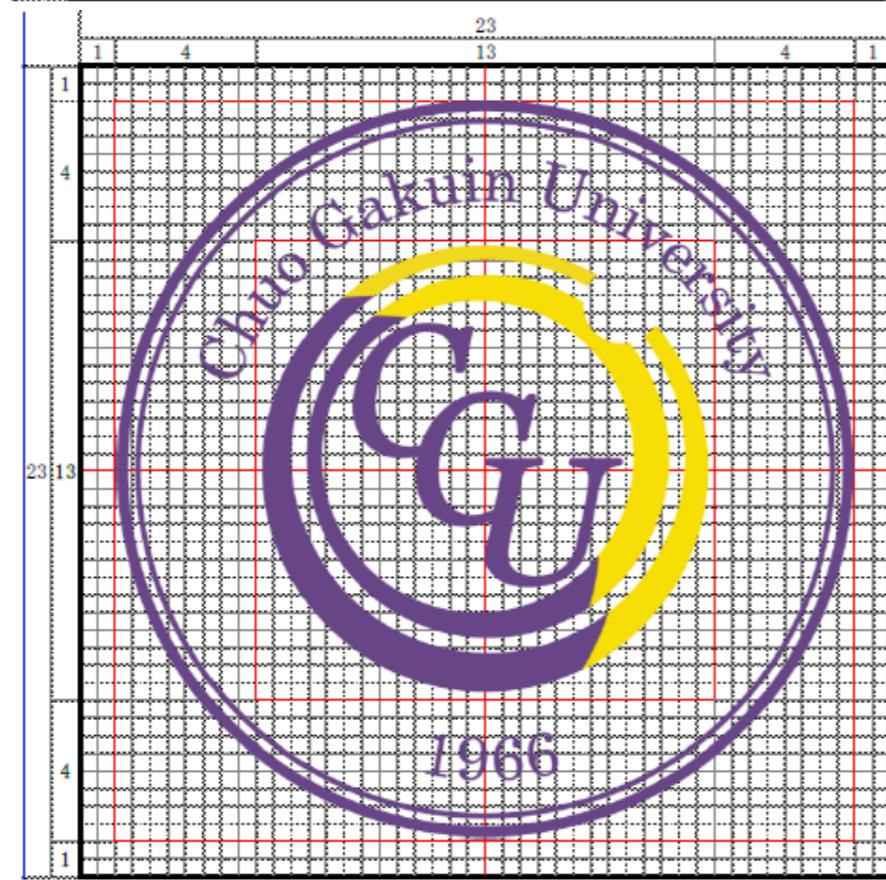


構成比率と保護エリア エンブレム

⑬



⑭



## 不適切な使用

以下のような規定と異なった使用は避けること

ロゴを反転使用する、ロゴタイプの色を変える



色を変える



グラデーションを使う



変形させる



フレーム等で囲む



他の要素を組み合わせる



影をつける



装飾を加える



色を加える



## ちゅーいんこカラーについて

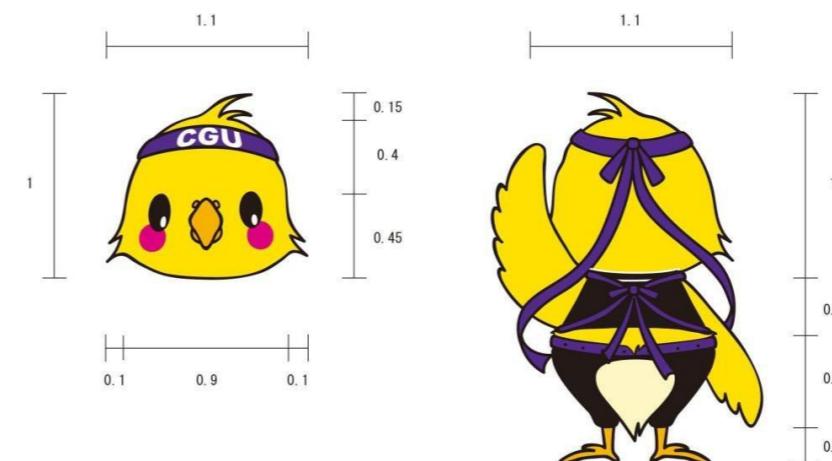
以下のいずれかのパターンを使用すること

### 1.ブランドカラー



DIC 226 CMYK C79 M93
DIC 592 CMYK C4 M100
DIC 637(30%) CMYK M3 Y30
DIC 637 CMYK M10 Y100
DIC 85 CMYK M36 Y97
CMYK K100

ちゅーいんこ構成比率



### 2.単色使用



CMYK K100
CMYK K100 (50%)



0.2 0.9 0.1

1.2