

① 授業科目名： 演習 I	③ 教員の免許状取得のための ⑤ 単位数： 4単位
② 担当教員名： 崔 在濬 (チエ ジェジュン)	③ 開講学期： 通年 ⑥ 担当形態： 単独
⑦ 科目	
⑧ 施行規則に定める 科目区分又は事項等	
⑨ 授業の到達目標及びディプロマポリシーとの関係	
【授業の到達目標】 国際マーケティング：企業のグローバル戦略やマーケティングに関する研究を進めるための基礎学習	
【ディプロマポリシーとの関係】 社会人に必要な倫理観や自己管理能力を身に付け、コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力を磨く	
⑩ 授業の概要 前半部はマネジメント検定試験の初級レベルに合わせ、経営学に関する基礎知識やその応用能力が一定水準に達しているか否かを客観的に認定してもらえる。短期集中的に学習を進め、6月か12月のいずれかの試験 日に間に合うように、学習ポイント・キーワード解説・過去問題と出題傾向を分析し学習する。 後半部は国際マーケティングに関する基礎文献を読みながら、多国籍企業が直面している諸問題や戦略について指定テキストを輪読・担当部分を発表・議論する。	
⑪ アクティブラーニング	
⑫ 事前・事後学習 シラバスで示された箇所と授業中説明した基本用語や概念などの確認。	
⑬ 授業計画・学習内容	
第1回：	ゼミについての総括的説明と自己紹介
第2回：	マネジメント検定試験の初級・中級・上級に関する全体的説明と学習要領の指導
第3回：	企業システム：企業の概念と諸形態、企業の所有と支配など
第4回：	企業システム：株式会社とコーポレート・ガバナンス、日本型企業システム
第5回：	経営戦略：戦略体系と諸理論、戦略策定
第6回：	経営戦略：全社戦略・事業戦略・機能別戦略
第7回：	経営戦略：最近台頭した戦略
第8回：	経営組織：基礎組織理論、組織の基本形態
第9回：	経営組織：組織の諸形態、組織文化
第10回：	経営組織：リーダーシップとモチベーション
第11回：	経営管理：基礎経営管理論、マネジメント・プロセス
第12回：	経営管理：経営機能と管理機能、経営計画と統制
第13回：	経営課題：経営の根本的課題、グローバリゼーション
第14回：	経営課題：企業経営の情報化、社会的責任と企業倫理
第15回：	マネジメント検定初級試験（初級春実施）の答え合わせと解説
第16回	『国際ビジネスの新機軸』の各章説明とレジメ担当決め

第17回	現代の国際ビジネス環境における新機軸の探索 全員担当
第18回	論文の読み方とレジメ作成方法、プレゼンテーション方法
第19回	国際事業モデルのイノベーション
第20回	国際事業モデルのイノベーション解説・補足
第21回	多国籍企業の組織デザイン戦略
第22回	国際生産戦略
第23回	国際・イノベーション戦略
第24回	国際マーケティング戦略
第25回	グローバル・ブランド戦略
第26回	国際技術戦略
第27回	国際市場参入戦略と新市場創出
第28回	グローバルSCMとロジスティクス戦略
第29回	グローバルICT戦略
第30回	国際人材開発戦略
⑭特記事項	
⑮テキスト・参考書・参考資料等	前半①経営能力開発センター編『マネジメント検定試験公式テキスト①経営学の基本』中央経済社。 後半②諸上茂登・嶋正・藤澤武史編（2015）『国際ビジネスの新機軸』同文館。
⑯学生に対する評価	ゼミ参加と意欲：70%、合宿などその他：30%
⑰課題（試験やレポート）に対するフィードバック方法	