

● 講座名 A1 経済の動向と家庭

● 講師 山田 壽一 [本学商学部教授]

- 受講料 30,000 円
- 時間 12:50 ~ 14:20 ※ 3時限
- 持ち物 筆記用具
- 教材 必要に応じて資料を配布

講 われわれを取り巻く経済環境は大きく変化しています。その変化に際し、いかに受け止め、対応す
 座 ればよいか、消費者の視点で考えていきます。そのためには、まず経済現象を分析するための視
 概 角を身につけている必要があります。春semesterでは「消費者のための経済学」「経済の循環」お
 要 よび「経済が成長するにつれて家庭生活はどのように変化してきたのか」などについて、秋semester
 では、消費者行動論、女性の社会進出や高齢化社会などについて考察していきます。この講義
 においては、経済環境を作り出している基本について考えていきます。

カリ キ ュ ラ ム	回数	日にち	講義内容	教室
	1	4 / 8 月	経済とは何か	13A教室
	2	4 / 15 月	経済学の基礎知識 (1)	13A教室
	3	4 / 22 月	経済学の基礎知識 (2)	13A教室
	4	5 / 6 月	経済学の基礎知識 (3)	13A教室
	5	5 / 13 月	国民経済の中の家計部門	13A教室
	6	5 / 20 月	レポート課題選定について (1)	13A教室
	7	5 / 27 月	消費者のための経済学	13A教室
	8	6 / 3 月	現代企業の活動特色 (1)	13A教室
	9	6 / 10 月	現代企業の活動特色 (2)	13A教室
	10	6 / 17 月	現代企業の活動特色 (3)	13A教室
	11	6 / 24 月	レポート報告 (1)	13A教室
	12	7 / 1 月	経済成長と家庭生活 (1)	13A教室
	13	7 / 8 月	経済成長と家庭生活 (2)	13A教室
	14	7 / 15 月	経済成長と家庭生活 (3)	13A教室
15	7 / 22 月	レポート報告 (2)	13A教室	

【 裏面に続く 1/2 】

カリ キ ュ ラ ム	回数	日にち	講義内容	教室
	16	9 / 30 月	消費者行動の理論(1)	13A教室
	17	10 / 7 月	消費者行動の理論(2)	13A教室
	18	10 / 14 月	消費者行動の理論(3)	13A教室
	19	10 / 21 月	レポート報告(1)	13A教室
	20	10 / 28 月	女性の社会進出	13A教室
	21	11 / 4 月	レポート報告(2)	13A教室
	22	11 / 11 月	消費者行政(1)	13A教室
	23	11 / 18 月	消費者行政(2)	13A教室
	24	11 / 25 月	レポート報告(3)	13A教室
	25	12 / 2 月	消費者教育	13A教室
	26	12 / 9 月	高齢社会を考える(1)	13A教室
	27	12 / 16 月	高齢社会を考える(2)	13A教室
	28	12 / 23 月	高齢社会を考える(3)	13A教室
	29	1 / 20 月	財産形成について－ライフプランを考える－(1)	13A教室
30	1 / 27 月	財産形成について－ライフプランを考える－(2)	13A教室	

【 2/2 】